# **Задание 1.**

**Положительные стороны проектного обучения:**

1. *Развитие критического мышления.*

Проектное обучение способствует формированию у учащихся навыков анализа, оценки и критического отношения к информации.

1. *Повышение мотивации.*

Учащиеся более заинтересованы в процессе обучения, когда работают над реальными проектами, которые имеют практическое применение.

1. *Улучшение навыков сотрудничества.*

Работа в группах развивает командный дух, ответственность и взаимодействие между участниками, что важно для будущей профессиональной деятельности.

1. *Разнообразие форматов и подходов.*

Проектное обучение позволяет применять различные методы и техники, от исследования до практического выполнения задач, что делает обучение более гибким и увлекательным.

1. *Развитие навыков самостоятельной работы.*

Студенты учатся планировать, организовывать и контролировать свою деятельность, что способствует формированию умений работать без постоянного контроля со стороны преподавателя.

# **Задание 2.**

**Сходства проектной и операционной деятельности:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Проектная деятельность** | **Операционная деятельность** |
| Сходства | *1. Цель* | Оба вида деятельности имеют четко определенные цели, которые необходимо достичь. | |
| *2. Планирование* | И в проектной, и в операционной деятельности требуется планирование ресурсов, сроков и задач. | |
| *3. Работа в команде* | Оба типа деятельности могут подразумевать совместную работу команды для достижения поставленных целей. | |
| *4. Анализ и оценка результатов* | В обоих случаях важно оценивать достигнутые результаты и анализировать эффективность выполненных действий. | |
| *5. Необходимость контроля* | Для успешного выполнения как проектной, так и операционной деятельности нужен контроль над процессами и результатами. | |
| *6. Учет рисков* | Обе виды деятельности требуют оценки и минимизации рисков, связанных с реализацией задач. | |
| Различия | *1. Характеристики задач* | Проектная деятельность касается уникальных задач с определенным сроком реализации | Операционная деятельность связана с регулярными, рутинными процессами |
| *2. Сроки выполнения* | Проекты имеют ограниченные сроки | Операционная деятельность носит непрерывный характер. |
| *3. Изменчивость* | Проектная деятельность подразумевает возможность изменений в процессе работы | Операционная деятельность стремится к стабильности и стандартизации. |
| *4. Фокус на инновациях* | Проектная деятельность акцентирует внимание на инновациях и улучшениях | Операционная направлена на эффективность существующих процессов. |
| *5. Ресурсное обеспечение* | В проектной деятельности ресурсы могут изменяться в зависимости от этапов проекта | Операционная деятельность требует постоянного обеспечения ресурсами. |
| *6. Результаты* | Результаты проектной деятельности часто представляют собой новые продукты или услуги | Операционная деятельность фокусируется на эффективности и качестве уже существующих процессов |

# **Задание 3.**

**Основные характеристики проекта включают в себя следующие элементы:**

1. *Уникальность.*

Каждый проект является уникальным и имеет свои специфические цели, задачи, и результаты. Это отличает его от рутинной деятельности, которая повторяется многократно. Уникальность заставляет проектных менеджеров адаптировать подходы и стратегии по мере необходимости, что исключает возможность применения стандартных решений.

1. *Временные рамки.*

Проекты имеют заранее определенные сроки выполнения. Временные рамки требуют тщательного управления временем, включая составление расписаний и сроков для выполнения задач.

1. *Определенные ресурсы.*

Проекты требуют выделения определенных ресурсов (денежных, человеческих, материальных и временных). Эффективное управление ресурсами критически важно для успеха проекта. Определенные ресурсы требуют планирования и рационального распределения, что иногда приводит к необходимости адаптации планов проекта для достижения оптимального результата.

1. *Целевое назначение.*

Проекты преследуют конкретные цели и задачи, которые должны быть достигнуты в процессе реализации. Эти цели могут включать в себя создание нового продукта, внедрение новой технологии или улучшение процессов. Целевое назначение направляет проектный подход на достижение конечного результата, обеспечивая ясность целей для всей команды.

1. *Сложность и многообразие задач*.

Проекты часто имеют сложную структуру и могут включать в себя множество взаимосвязанных задач, требующих координации и управления. Сложность задач подчеркивает необходимость использования различных методов и инструментов для координации всех аспектов проекта, включая управление коммуникацией и рисками.

1. *Управляемый риск.*

Проекты связаны с определенным уровнем неопределенности и рисков, которые необходимо оценивать и контролировать для достижения целей. Управляемый риск требует от команды способности реагировать на изменения и адаптировать планы в ответ на новые вызовы или неопределенности.

1. *Кратковременность.*

Поскольку проекты имеют конечный срок, их реализация ограничена во времени, что требует эффективного планирования и управления.

Эти характеристики совместно определяют структуру и процесс управления проектом, делая его уникальным сравнительно с другими формами деятельности.

# **Задание 4.**

**Характеристики проектной деятельности в контексте ВУЗа.**

Цель проектной деятельности в вузе – прежде всего образовательная. Значительная часть проектов носят учебный характер и в принципе не предполагают получения какого-либо ценного для науки или практики результата. Сюда можно отнести большинство выполняемых курсовых проектов.

Даже если проект предназначен для решения некоторой реальной задачи, например, он дан в качестве кейса работодателем, или его разработка предполагает решение какой-либо научно-исследовательской задачи, или его целью является получение какого-то востребованного программного продукта или сервиса, в любом случае образовательная функция проекта является доминирующей.

Второй особенностью (вытекающей и первой) является высокая толерантность к неудачам. Можно сказать, что вуз – это своего рода венчурный фонд, который готов тратить время студентов (и в меньшей степени преподавателей), свои технические ресурсы и помещения для реализации проектов. Если учебный проект не будет успешен, это не скажется на эффективности работы вуза, так как педагогический результат компенсирует затраты ресурсов.

Следующая особенность – способ привлечения участников проекта. В большинстве случаев это студенты или аспиранты, которые не получают вознаграждения за участие в проекте и вступают в него либо с целью освоения компетенций, либо с целью достижения результата проекта, например с последующим выходом на стартап или для победы в конкурсах. Также немаловажным мотивом является реализация проекта для дальнейшей защиты дипломной работы или диссертации. Описанная особенность определяет значительную текучесть кадров. В отличие от руководителя фирмы, у руководителей учебного подразделения вуза (декана или заведующего кафедрой) нет эффективных рычагов привлечения и удержания участников проекта, проектная работа – это не основная обязанность студента.

Значительная часть проектов (но далеко не все) непосредственно вписаны в учебный процесс вуза. Это положительно сказывается как на мотивации студентов, так и на бюджете их времени, ведь в учебно-методических документах вуза это время заранее предусмотрено, а сроки сдачи таких проектов увязаны с графиком и индивидуальным учебным планом студента.

Также многие проекты в ВУЗах связаны с научными исследованиями. Это может включать в себя проведение экспериментов, разработку новых технологий или исследование актуальных проблем. Кроме того, проекты часто требуют привлечения знаний и навыков из различных дисциплин, что способствует развитию междисциплинарного подхода среди студентов и преподавателей. Ещё одной особенностью является то, что проекты направлены на решение социальных, экологических и культурных проблем, что развивает у студентов чувство ответственности и гражданской позиции. Кроме того, проекты могут служить площадкой для профессиональной подготовки студентов, позволяя им оказаться в условиях, близких к реальным условиям работы в их будущей профессии.

Эти характеристики делают проектную деятельность в ВУЗах важным инструментом для подготовки конкурентоспособных специалистов, способных эффективно работать в различных сферах.

# **Задание 5.**

**Переход к сплошной проектной деятельности в системе высшего образования** может показаться привлекательным, однако существуют различные причины, по которым это может быть проблематично реализовать.  Первая причина – это теоретическая база: основные знания и теоретические аспекты важны для формирования фундамента понимания дисциплины. Полное игнорирование теоретической подготовки может привести к недостатку критического мышления и глубокого понимания. Вторая причина заключается в том, что студенты имеют разные стили обучения. Некоторые могут лучше усваивать материал через лекции и семинары, в то время как другим подходит проектная деятельность. Кроме того, проектная деятельность требует значительных ресурсов и времени как от студентов, так и от преподавателей. Не все учебные заведения могут обеспечить необходимые условия для реализации большого числа проектов. Еще одной сложностью может стать оценка знаний и навыков студентов через проектную деятельность. В случае субъективности оценки педагогом проделанной студентом работы, может возникнуть недовольство со стороны студента оценкой, которую поставил педагог. Также, если говорить о педагогах, то для успешной реализации проектной деятельности преподаватели должны обладать соответствующими навыками и опытом. Этот процесс требует времени и ресурсов на обучение и развитие педагогов. Кроме того, не стоит забывать о будущем трудоустройстве студентов, так как некоторые профессии и области требуют нахождения глубоких теоретических знаний и навыков, которые могут быть недостаточно усвоены только через проектную деятельность. Как следствие, из этого вытекает следующая проблема, которая заключается в том, что проектная деятельность обычно фокусируется на междисциплинарных аспектах, но некоторые базовые специализации требуют более глубокого изучения узкоспециализированных предметов. Не стоит забывать про инфраструктурные ограничения, т.к. в ВУЗах не всегда есть необходимая инфраструктура для ведения проектной деятельности, включая доступ к лабораториям, современным технологиям и финансам. И последняя причина невозможности полного перехода на обучение студентов посредством проектной деятельности заключается в том, что существующие образовательные программы во многих ВУЗах часто ориентированы на традиционные методы обучения, и их изменение требует времени и согласования на разных уровнях.

Таким образом, смешанный подход, который включает как проектную, так и традиционную формы обучения, может быть более эффективным для подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности, чем полный переход к сплошной проектной деятельности.

# **Задание 6.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проект** | Это временное предприятие, предназначенное для создания уникального продукта, услуги или результата. Проекты имеют четко определенные цели, сроки, ресурсы и ограничения. |
| **Проектирование** | Это процесс разработки концепции и плана реализации проекта. Включает в себя анализ потребностей, определение решений и создание документации, необходимой для реализации проекта. |
| **Управление проектом** | Это процесс применения знаний, навыков, инструментов и методов к проектной деятельности для достижения желаемых результатов. Включает в себя планирование, организацию, контроль и завершение проекта. |
| **Проектант** | Это специалист, отвечающий за разработку и проектирование решения в рамках проекта. Проектант создает концепции, моделей и проектной документации. |
| **Заказчик проекта** | Это лицо или организация, инициирующие проект и предоставляющие финансы для его реализации. Заказчик устанавливает требования и ожидания к результатам проекта. |
| **Стейкхолдеры** | Это люди или группы, которые влияют на проект или на компанию в целом.  Стейкхолдеры бывают:  - Внутренние: сотрудники и руководство.  - Внешние: клиенты, поставщики, общественность. |
| **Бенчмаркинг** | Это метод анализа, который помогает найти лучшие практики в отрасли, оценить, сравнить и затем применить их. |
| **Риски проекта** | Это потенциальные события или условия, которые могут негативно повлиять на результаты проекта. Риски могут быть как внутренними, так и внешними, и управление ими включает идентификацию, анализ и разработку мер по снижению их влияния. |

# **Задание 7.**

**Тест Белбина на определение роли в команде.**



Моя преобладающая роль в проектной деятельности – исполнитель. Я думаю, что у меня достаточно ярко проявляется дисциплинированность, т.к. я умею работать в жёстких рамках и выполнять указания лидера без пререканий. Для меня важно, чтобы все было правильно организовано и шло по заранее продуманному и составленному плану, поэтому я часто берусь за продумывание плана работы. Я могу сказать, что я довольно консервативен и эффективен в работе. Для меня свойственна внутренняя стабильность, присущая исполнителю, но я не уверен, что могу охарактеризовать себя как человека с низким уровнем беспокойства. Как и многие люди с ролью исполнителя, я работаю преимущественно на команду, а не ради удовлетворения собственных интересов. Кроме того, я умею реализовать идеи в практических действиях. Также я считаю, что мне свойственны как основные сильные стороны исполнителя, такие как систематичность (всегда стараюсь систематизировать задачи, составить план и т.д.) и надежность (всегда выполняю задачи, которые передо мной поставлены), так и слабые – чрезмерная осторожность (всегда слишком много внимания отдаю тому, чтобы всё проверить по несколько раз, даже если это не требуется) и недоверие к непроверенным идеям (с трудом могу согласиться на что-то новое и неизвестное для меня, даже если это упростит мне задачу).

# **Задание 8.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Роль** | **Характеристика личности** | **Вклад в команду** | **Слабости роли** |
| **Председатель** | Зрелый. Уверенный в себе, доверяющий. | Разъясняет цели и расставляет приоритеты. Мотивирует коллег, повышает в должности. | Не очень интеллигентен, личность не высоко творческая. |
| **Формирователь** | Очень сильная личность. Общителен, динамичен. | Способен работать в режиме высокого напряжения, преодолевать препятствия для достижения цели. | Легко поддается на провокацию. |
| **Мыслитель** | Умный. С хорошим воображением. Неординарный. | Предлагает оригинальные идеи. Решает сложные вопросы. | Слабо контактирует и плохо управляет обыкновенными членами команды/ |
| **Оценщик** | Трезво оценивает обстановку. Интеллигентен. Скуп на эмоции. Объективен. | Рассматривает все варианты. Анализирует. Старается предвидеть результат. | Недостает способности вдохновить остальной коллектив. |
| **Разведчик** | Экстраверт. Энтузиаст. Любопытен. Общителен. | Изучает новые возможности. Развивает контакты. Переговорщик. | Теряет интерес по мере угасания первоначального энтузиазма. |
| **Коллективист** | Ориентирован на общество. Мягок, уживчив, восприимчив. | Слушает. Строит, улаживает разногласия. Работает с трудными людьми. | Теряется в острых ситуациях. |
| **Доводчик** | Сознательный. Беспокойный. | Ищет ошибки, недоработки. Концентрируется и ориентирует других на установленные сроки. | Имеет тенденцию напрасно беспокоиться. Не любит делегировать полномочия. |

# **Задание 12.**

Проблема проекта – это противоречие между желаемым будущим и текущей ситуацией.Её можно сформулировать, если ответить на три вопроса:

1. Что не так?
2. Почему?
3. Что будет, если внести исправления?

Простыми словами, проблема проекта – это определение того, что есть в реальности, но чего быть не должно, или же выявление того, чего не хватает и что должно быть. Проблема проекта возникает в ситуации, когда очевидна нехватка знаний для правильного развития.

# **Задание 13.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Технология** | **Характеристика** | **«+» технологии** |
| **«Дерево проблем»** | Дерево проблем – это визуальный инструмент, использующий иерархическую структуру для анализа и выявления причин и последствий проблем в проекте. Каждая проблема разбивается на подпроблемы, что позволяет структурировать информацию и понять взаимосвязи между различными аспектами. | *- Структурированность.* Позволяет наглядно представить проблемы и их причины, что упрощает анализ сложных ситуаций.  *- Легкость в восприятии*. Визуальное представление помогает команде быстрее понимать проблемы и принимать решения.  *- Обсуждение и сотрудничество.* Способствует коллективному обсуждению и обмену мнениями, что помогает выявить разные точки зрения на проблему.  *- Приоритезация.*  Помогает определить ключевые проблемы, которые требуют немедленного решения, позволяя правильно расставить приоритеты. |
| **«5 Почему?»** | Метод «5 Почему?» – это техника, позволяющая выявлять коренные причины проблем, задавая вопрос «почему?» пять раз (или больше) подряд для каждого уровня причины. Это помогает глубже понять, что стоит за поверхностной проблемой. | *- Простота и доступность.* Легко понять и использовать, не требует специальных знаний или инструментария.  *- Глубина анализа.* Погружение в проблему помогает выявить её коренные причины, что способствует более эффективным решениям.  *- Сокращение времени на решение.*  Устранение корневых причин может снизить вероятность повторения проблемы в будущем.  *- Поощрение критического мышления.*  Стимулирует участников анализировать ситуации более глубоко и идти дальше поверхностных выводов. |
| **Диаграмма Исикавы (или «Рыбья кость»)** | Диаграмма Исикавы – это инструмент, используемый для структурирования возможных причин проблемы. Она напоминает рыбу с "хребтом" (основной проблемой) и "костями" (разными категориями причин), что помогает анализировать причины возникновения проблем. | *- Полный спектр проблем.*  Позволяет охватить все возможные причины проблемы, включая методы, людей, машины и окружающую среду, что облегчает комплексный анализ.  *- Визуализация.*  Наглядное представление способствует лучшему пониманию проблемы и её контекста.  *- Совместная работа.*  Удобный формат для коллективного обсуждения и мозгового штурма, способствует вовлечению всех членов команды.  *- Легкость в выявлении взаимосвязей.*  Позволяет увидеть, как разные факторы взаимодействуют между собой, что может привести к более глубокому пониманию проблемы. |

# **Задание 14.**

**Проблема проекта.**

В процессе разработки нового программного обеспечения происходит частое возникновение ошибок на этапе тестирования, что приводит к задержкам в выпуске продукта и увеличению расходов на его доработку. Первопричиной этой проблемы является недостаточное время, выделенное на тестирование, и неэффективная коммуникация между командами разработки и тестирования.

Недостаточное время на тестирование и плохая коммуникация между командами приводят к частым ошибкам и задержкам в выпуске программного обеспечения.

# **Задание 16.**

**Положительные стороны классических технологий управления проектами:**

1. Структурированность – четко определенные стадии проекта (инициация, планирование, выполнение, завершение) позволяют организовать работу.
2. Документация – обширная документация помогает отслеживать процессы и обеспечивает прозрачность для всех участников.
3. Прогнозируемость – т.к. проектный подход стандартизирован, легче предсказать сроки и затраты.
4. Контроль – возможность жесткого контроля за выполнением задач и бюджета.

Отрицательные стороны классических технологий управления проектами:

1. Жесткость – изменения в проекте трудны для внедрения, что может привести к проблемам при изменении требований.
2. Медлительность – обширная документация и формальные процессы могут замедлять выполнение проекта.
3. Недостаток гибкости – не всегда учитываются неопределенности и изменения в окружении проекта.

Положительные стороны гибких технологий управления проектами:

1. Гибкость – возможность быстро адаптироваться к изменениям в требованиях и приоритетах.
2. Интерактивность – постоянное взаимодействие с клиентом и заинтересованными сторонами позволяет лучше понимать их нужды.
3. Краткие циклы разработки – позволяют быстрее представлять результаты и получать обратную связь.
4. Мотивация команды – частые итерации и достижения повышают моральный дух команды.

Отрицательные стороны гибких технологий управления проектами:

1. Неопределенность – может быть сложно определить окончательные сроки и бюджет на начальных этапах.
2. Зависимость от команды – эффективность сильно зависит от слаженности работы команды.
3. Сложность в масштабировании – применение гибких подходов на крупных проектах может вызвать трудности.
4. Минимальная документация – недостаток документации может привести к разночтениям и непониманию в дальнейшем.

# **Задание 17.**

**Календарное планирование в проектной деятельности играет ключевую роль и выполняет несколько важных функций:**

1. *Определение сроков выполнения задач.*

Календарное планирование помогает установить четкие сроки для выполнения отдельных задач и всего проекта в целом. Это позволяет команде понять масштаб работы и временные рамки.

1. *Координация действий.*

Зная, какие задачи необходимо выполнить и в какие сроки, участники проекта могут лучше координировать свои действия, что помогает избежать задержек и дублирования работы.

1. *Обеспечение ресурсного планирования.*

Понимание сроков выполнения задач позволяет более эффективно распределить ресурсы, включая людей, оборудование и материалы. Это помогает избежать перегрузки команды и оптимизировать процесс.

1. *Контроль хода выполнения проекта.*

Календарное планирование служит основой для мониторинга, позволяет отслеживать фактическое выполнение задач относительно запланированных сроков. Это помогает выявлять возможные проблемы и принимать меры для их устранения.

1. *Визуализация.*

Календарное планирование помогает создать визуальное представление хода проекта, что облегчает понимание прогресса для всех участников. Использование диаграмм Ганта или других инструментов визуализации упрощает восприятие информации.

**Что представляет собой календарное планирование?**

*Календарное планирование – это процесс, который включает в себя:*

1. Определение задач (выявление и описание всех задач, необходимых для достижения целей проекта).
2. Оценку длительности (оценка времени, необходимого для выполнения каждой задачи).
3. Установление зависимостей (определение последовательности выполнения задач и их взаимосвязей).
4. Создание графика (формирование общего плана, который включает в себя сроки выполнения каждой задачи и этапа проекта).

**Календарное планирование учитывает ряд факторов:**

1. Доступные ресурсы (человеческие, финансовые, материальные) и их загрузку.
2. Зависимости задач – какая задача должна быть выполнена перед другой, чтобы избежать простоев.
3. Непредвиденные обстоятельства (возможные риски и факторы, которые могут повлиять на выполнение задач (например, больничные, задержки поставок и т.д.)).
4. Приоритеты (учитываются приоритеты задач, чтобы в первую очередь фокусироваться на наиболее важных и срочных).
5. Промежуточные контрольные точки – определение этапов для оценки и анализа хода проекта.

Таким образом, календарное планирование – это комплексный процесс, который обеспечивает успешную реализацию проекта, минимизируя риски и снижая вероятность возникновения проблем, связанных с временными рамками.

# **Задание 19.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название проекта** | «Контроль расположения сляба на железнодорожной платформе» | |
| **Разработчик проекта** | **ФИО** | Маслов Владислав Андреевич |
| **Группа** | 1ПИб-02-1оп-22 |
| **Телефон** | +7-960-297-59-26 |
| **e-mail** | vamaslov@mail.ru |
| **Проблема** | В промышленных процессах, связанных с транспортировкой и обработкой стальных слябов на железнодорожных платформах, возникают сложности в точном контроле и расположении слябов. Недостаточная точность при расположении слябов на платформе может привести к сходу платформы с железнодорожных путей. Это приводит к серьёзным экономическим убыткам для предприятий, а также снижает безопасность на производстве. | |
| **Целевая аудитория проекта** | ПАО «Северсталь» | |
| **Ориентировочное количество участников** | 3 | |
| **Основная цель проекта** | Разработать программное обеспечение, способное точно контролировать расположение стальных слябов на железнодорожных платформах с целью повышения уровня промышленной безопасности путем предотвращения возможности схода платформы с железнодорожных путей. | |
| **Краткая аннотация проекта** | Разработка программного обеспечения для промышленного предприятия АО "Северсталь-менеджмент" для контроля точного расположения слябов на железнодорожных платформах с целью предотвращения возможности схода платформы с железнодорожных путей. | |
| **Сроки реализации проекта** | 01.02.2024 – 30.12.2024 | |
| **Критерии эффективности проекта** | 1. Снижение числа случаев схода платформы с железнодорожного пути. 2. Увеличение точности определения расположения сляба на платформе. 3. Улучшение общей безопасности процесса транспортировки стальных слябов на железнодорожных платформах. | |
| **Ожидаемые результаты реализации проекта** | Программное обеспечение, позволяющее точно разместить сляб на платформе. | |
| **Необходимая**  **поддержка** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | № | Статья расхода | Стоимость (ед.), руб. | | 1 | Подготовка данных | 20 000 | | 2 | Обучение нейронной сети | 25 000 | | 3 | Разработка программного обеспечения | 100 000 | | 4 | Выбор методов тестирования | 6000 | | 5 | Автономное тестирование | 11 000 | | 6 | Комплексное тестирование | 10 000 | | Итого | | 183 875 | | |
| **Исполнители**  **проекта** | Маслов Владислав Андреевич, Черкасов Максим Михайлович, Коротышев Кирилл Антонович | |

# **Задание 20.**

**В проекте открытия магазина детской одежды существует несколько ключевых стейкхолдеров.**

1. *Владельцы и инвесторы:*

* Лица или группы, которые финансируют проект и имеют прямой интерес в его успехе.
* Люди или организации, которые предоставляют капитал в обмен на долю в прибыли или другие финансовые выгоды.

1. *Управляющий персонал:*

* Директор магазина, ответственный за общее управление магазином.
* Менеджеры по продажам, ответственные за организацию работы персонала и стратегию продаж.

1. *Сотрудники:*

* Лица, непосредственно работающие с клиентами и представляющие товары (продавцы).
* Ответственные за расчет и обслуживание клиентов на кассе (кассиры).
* Лица, отвечающие за управление запасами и логистику товаров.

1. *Поставщики:*

* Компании, которые производят детскую одежду и другие товары для магазина.
* Дистрибьюторы, которые предоставляют готовые товары на условиях опта.

1. *Клиенты:*

* Родители и опекуны (основная целевая аудитория магазина).
* Конечные пользователи одежды, что также может влиять на предпочтения родителей (дети).

1. *Маркетологи и рекламные агенты:*

* Компании или фрилансеры, занимающиеся продвижением магазина, разработкой рекламных кампаний и маркетинговых материалов.

1. *Выездные службы и подрядчики:*

* Строительные и ремонтные компании (ответственные за ремонт и обустройство помещения магазина).
* Компании, которые обеспечивают доставку товаров в магазин.

1. *Регулирующие органы:*

* Организации, которые контролируют соответствие магазина законодательным требованиям (лицензии, санитарные нормы и пр.).

1. *Сообщество:*

* Люди, проживающие в районе магазина, которые могут стать потенциальными клиентами.
* Социальные группы.

Каждый из этих стейкхолдеров имеет свои интересы и ожидания от проекта, важно учитывать их влияние и вовлекать в процесс, согласно их роли и значимости. Это позволит эффективно управлять проектом и минимизировать потенциальные конфликты.

# **Задание 21.**

**Я думаю, что могу являться стекхолдером следующих проектов:**

1. *Музыкальные и культурные мероприятия*. Я выступаю участником музыкального коллектива в своём родном городе, что делает меня стейкхолдером музыкального проекта.
2. *Скейтинг.* Так как я являюсь скейтером, я активно участвую в проектах, связанных с этим видом спорта, поэтому я часто выступаю организатором различных мероприятий, связанных со скейтингом (например, «FD»)
3. *Проект, созданный в рамках проектной деятельности в университете.* Так как являюсь одним из авторов и участником проекта «Контроль расположения сляба на железнодорожной платформе», я выступаю стейкхолдером данного проекта.
4. *Развлекательные инициативы в университете.* Я участвую в таких проектах от университета, как ежегодные сражения факультетов в эрудированности, в котором я выступаю потребителем проекта («НеКвиз»).
5. *Спортивные инициативы в университете и городе.* Я выступаю участником ежегодного марафона «Кросс наций». Так же я являюсь пользователем бесплатных спортивных секций в университете («Настольные игры», «Волейбол», «Настольный теннис»). Так как я занимаюсь в данных секциях и мероприятиях, я являюсь стейкхолдером этих проектов.
6. *Мероприятия в общежитии.* Так как я проживаю в общежитии, я выступаю стейкхолдером мероприятий, организующихся для проживающих в общежитии студентов.
7. *Потребительские и социальные проекты.* Так как я часто покупаю продукты в гипермаркете «Макси» и питаюсь в университетской столовой, я являюсь стейколдером проектов, касающихся питания студентов, качества продуктов и услуг, а также удобства и доступности торговых центров.

# **Задание 22.**

Я провёл **конкурентный бенч-анализ в сфере доставки еды**. Я выбрал три основных платформы: «Uber Eats», «Яндекс.Еда» и «Delivery Club» и проанализировал такие параметры, как охват, количество ресторанов, среднее время доставки, стоимость доставки, доступные способы оплаты и качества обслуживания.

**Таблица конкурентного анализа в сфере доставки еды**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметры** | **Uber Eats** | **Яндекс.Еда** | **Delivery Club** |
| **Охват** | Более 600 городов | Более 500 городов | Более 600 городов |
| **Количество ресторанов** | 30,000+ ресторанов | 25,000+ ресторанов | 20,000+ ресторанов |
| **Среднее время доставки** | 30-40 минут | 25-35 минут | 30-50 минут |
| **Стоимость доставки** | От 100 рублей | От 0 до 150 рублей (в зависимости от заказа) | От 100 до 200 рублей |
| **Доступные способы оплаты** | Карты, наличные, Apple Pay | Карты, наличные, Яндекс.Касса | Карты, наличные, PayPal |
| **Качество обслуживания** | 4.5/5 | 4.3/5 | 4.4/5 |

**Выводы**

* 1. *Охват и количество ресторанов:* все три платформы имеют широкий охват в России, однако Uber Eats доминирует по количеству доступных ресторанов, что дает пользователям больший выбор.
  2. *Среднее время доставки:* Яндекс.Еда предлагает самое быстрое время доставки, что может быть критически важным для клиентов, стремящихся получить еду как можно быстрее.
  3. *Стоимость доставки:* Яндекс.Еда предлагает более гибкую систему ценообразования, включая бесплатную доставку при определенных условиях, что делает ее более привлекательной для пользователей.
  4. *Качество обслуживания:* все три платформы имеют высокие оценки от пользователей, тем не менее, Uber Eats имеет небольшое преимущество, что может сыграть роль при выборе платформы.

**Общие рекомендации**

* *Гибкость ценовой политики:* платформам стоит обратить внимание на гибкость в ценообразовании, учитывая, что бесплатная доставка может привлечь больше пользователей.
* *Улучшение скорости доставки:* Яндекс.Еда имеет конкурентное преимущество в плане времени доставки, и другие приложения могут рассмотреть способы оптимизации логистики.
* *Расширение ресторанной базы*: увеличение количества партнерских ресторанов поможет привлекать пользователей, предпочитающих разнообразие в выборе еды.

В целом, конкуренция в сфере доставки еды нарастает, и каждую платформу необходимо продолжать развивать, чтобы удерживать клиентов.

# **Задание 23.**

**При реализации проекта открытия магазина детской одежды можно выделить следующие риски:**

1. *Финансовые риски:*

* Недостаточное финансирование для покрытия первоначальных затрат, таких как аренда, инвентарь, создание запасов и маркетинг, может привести к финансовым трудностям.
* Непредвиденные затраты, такие как ремонт, налоги или юридические сборы, могут повлиять на бюджет проекта.

1. *Риски, связанные с поставщиками:*

* Задержки или проблемы с качеством от поставщиков могут привести к дефициту товара или снижению его качества.
* Внезапное повышение цен на товары может уменьшить прибыльность бизнеса.

1. *Риски, связанные с рынком:*

* Высокий уровень конкуренции от местных и онлайн-магазинов может затруднить привлечение клиентов.
* Изменения в потребительских предпочтениях – быстрая смена модных тенденций может повлиять на спрос на определенные товары.

1. *Маркетинговые риски:*

* Неверное определение целевой аудитории или маркетинговой стратегии может привести к низкой посещаемости магазина.
* Недостаточный маркетинг может привести к тому, что магазин будет малозаметен для потенциальных клиентов.

1. *Риски, связанные с местом расположения:*

* Плохой выбор места для магазина может повлиять на проходимость и уровень продаж.
* Высокие затраты на аренду могут съедать большую часть прибыли.

1. *Юридические и нормативные риски:*

* Неудовлетворительные условия безопасности и здоровья в магазине могут привести к судебным разбирательствам и штрафам.
* Недостаточное внимание к необходимым разрешениям и лицензиям может привести к административным проблемам.

1. *Управленческие риски:*

* Недостаточно обученный персонал может привести к плохому обслуживанию клиентов и потере репутации.
* Неправильное управление товарными запасами может привести к излишкам или дефициту продуктов.